**Clients Potentiels**

**Particuliers (B2C) :**

Pour l’instant :

* **Etudiant de l’uqac**

**A venir :**

* **Débutants :** Personnes cherchant à commencer un programme de fitness ou de remise en forme, avec peu ou pas d’expérience.
* **Intermédiaires :** Utilisateurs ayant déjà une certaine expérience, cherchant des programmes plus spécifiques pour atteindre des objectifs précis (perte de poids, musculation, etc.).
* **Athlètes/avancés :** Utilisateurs avec un niveau élevé cherchant des entraînements spécialisés ou pour améliorer leurs performances.
* **Personnes avec des objectifs de santé spécifiques :** Ceux qui ont des besoins particuliers en raison de conditions médicales (par exemple, rééducation, diabète, hypertension).
* **Séniors :** Une population de plus en plus active, cherchant des entraînements adaptés à l’âge et à la mobilité.

**Entreprises (B2B) :**

Pour l’instant :

* **UQAC**

A venir :

* **Entreprises de fitness :** Salles de sport, coachs personnels, entreprises de bien-être qui pourraient utiliser ou revendre l'application pour fournir des programmes personnalisés à leurs clients.
* **Employeurs :** Entreprises cherchant à améliorer le bien-être de leurs employés via des programmes de remise en forme personnalisés (dans le cadre d'initiatives de santé au travail).
* **Compagnies d'assurance** : Pour offrir des programmes de remise en forme à leurs clients dans le cadre de politiques incitatives liées à la santé.
* **Clubs de sport :** Cherchant à offrir des solutions numériques à leurs membres (entraînement à domicile, suivi des performances).

**Synthèse des prix**

L’API GPT-4 de OpenAI facture en général par token utilisé. Un token est environ 4 caractères de texte ou 0,75 mot. Le coût peut varier selon les spécificités de l’API, mais voici une estimation basée sur des données publiques :

Coût moyen : Environ 0,03 $ pour 1 000 tokens pour GPT-4 (précision à vérifier avec OpenAI pour les derniers tarifs).

**Estimation du nombre de tokens utilisés par interaction ou par création de programme personnalisé :**

Création de programme personnalisé : Environ 2 000 tokens (prise en compte des données utilisateur, génération de programme, explication des exercices).

Modification en temps réel des séances : 500 tokens par modification.

Feedback et ajustements : 300 tokens par feedback après chaque entraînement.

Supposons que chaque utilisateur utilise :

1 programme de création par semaine : 2 000 tokens.

2 modifications de séance par semaine : 1 000 tokens.

Feedback après chaque entraînement (4 par semaine) : 1 200 tokens.

Total hebdomadaire : 4 200 tokens par utilisateur.

Total mensuel par utilisateur : 4 200 tokens x 4 semaines = 16 800 tokens.

Coût API par utilisateur par mois : 16 800 tokens / 1 000 x 0,03 $ = 0,504 $ par utilisateur par mois.

**Hypothèses de nombre d’utilisateurs :**

Objectif de 5 000 utilisateurs premium la première année.

Revenu nécessaire pour couvrir les coûts :

Coût total API par utilisateur sur un an : 0,504 $ x 12 mois = 6,05 $ (~5,70 €).

Coût API total annuel pour 5 000 utilisateurs : 5,70 € x 5 000 = 28 500 €.

Total des coûts annuels (API + opérationnels) : 45 000 € + 28 500 € = 73 500 €.

Tarification mensuelle nécessaire :

Pour couvrir les coûts : 73 500 € / 5 000 utilisateurs / 12 mois = 0,475 € par utilisateur par mois.

Proposition de tarification avec marge (en prenant en compte une marge bénéficiaire) :

Premium mensuel : 3 € par mois.

Premium annuel : 30 € par an

**Conclusion :**

L’étude de rentabilité montre qu’avec une tarification mensuelle autour de 3 €, l’application couvrirait largement ses coûts d’utilisation de l’API GPT-4, tout en restant compétitive sur le marché.